

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	התיירות
יחידה מזמינה:	אגף חו"ל
תאריך:	5.12.12

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

מנחלת לשכת פריז מבקשת להתקשר עם הסיטונאי הצרפתי EXCLUSIVE FRANCE HOLIDAYS PARTIRENISRAEL.COM בהסכם שיווק הכולל קמפיין אי-מיילים ממוקד, קמפיינים באינטרנט לקהל הכללי, פרסום בעיתונות המקצועית, ברושורים, סמינרים, פרסום בפלטפורמה אינטרנטית מקצועית (אורקסטרה) ופרסום לקהילה היהודית.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	חברת EXCLUSIVE FRANCE HOLIDAYS
מספר הספק	5000265
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	היקף התקשרות: € 730,000 שהם 3,631,472.10 ₪ חלקינו: 42% - € 309,000 שהם 1,537,157.37 ₪ לפי שער של €1 = 4.97 ₪
תקופת ההתקשרות:	ינואר - דצמבר 2013

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)


נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

במסגרת פעולות השיווק לקידום התיירות לישראל, משרד התיירות מתקשר עם סיטונאי תיירות לצורך ביצוע פעולות שיווק כגון: סמינרים, קידום מכירות, שיווק באינטרנט, פרסום בכל סוגי המדיה, הדפסת ברושורים וכו'. לאור זאת, מנהלת לשכת התיירות בפריז מעוניינת להתקשר עם סיטונאי התיירות הצרפתי EXCLUSIVE FRANCE HOLIDAYS בהסכם שיווק הכולל קמפיין אי-מיילים ממוקד, קמפיינים באינטרנט לקהל הכללי, פרסום בעיתונות המקצועית, ברושורים, סמינרים, פרסום בפלטפורמה אינטרנטית מקצועית (אורקסטרה) ופרסום לקהילה היהודית.
<u>היקף ההסכם:</u> € 730,000 שהם 3,631,472.10 ₪ לפי שער של €1 = 4.97 ₪
<u>שיעור השתתפות המשרד:</u> 42% - € 309,000 שהם 1,537,157.37 ₪ לפי שער של €1 = 4.97 ₪
<u>תוקף ההסכם:</u> ינואר - דצמבר 2013

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	מינהל השיווק, אגף חו"ל	בנימין לשקאר
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית